

FMV utvecklar leverantörsrelationerna

Ann-Sofie Lillberg, chef för FMV Affärsstrategi och metodstöd



Varför ska FMV förstå marknaden?

Vision

Effektiv försvarslogistik – när och där den behövs

Verksamhetsidé

FMV utformar, upphandlar och tillhandahåller försvarslogistik i nära samarbete med det svenska försvaret

Övergripande mål

FMV är flexibelt för att kunna möta försvarets behov

FMV samarbetar med Försvarmakten för att utforma och hålla samman försvarslogistiken

FMV är Sveriges ledande myndighet på upphandlingar

FMV arbetar för att marknaden blir effektivare

FMV är och uppfattas som en kompetent och effektiv myndighet

Prioriterade mål

FMV har förmåga att prioritera och anpassa verksamheten samt att möta förändrade behov

FMV agerar så att Försvarmakten kan göra bra val av försvarslogistik ur ett livscykelperspektiv

FMV är en erkänd expert inom upphandlingsområdet

FMV har kunskap om marknaden och marknaden har kunskap om FMV

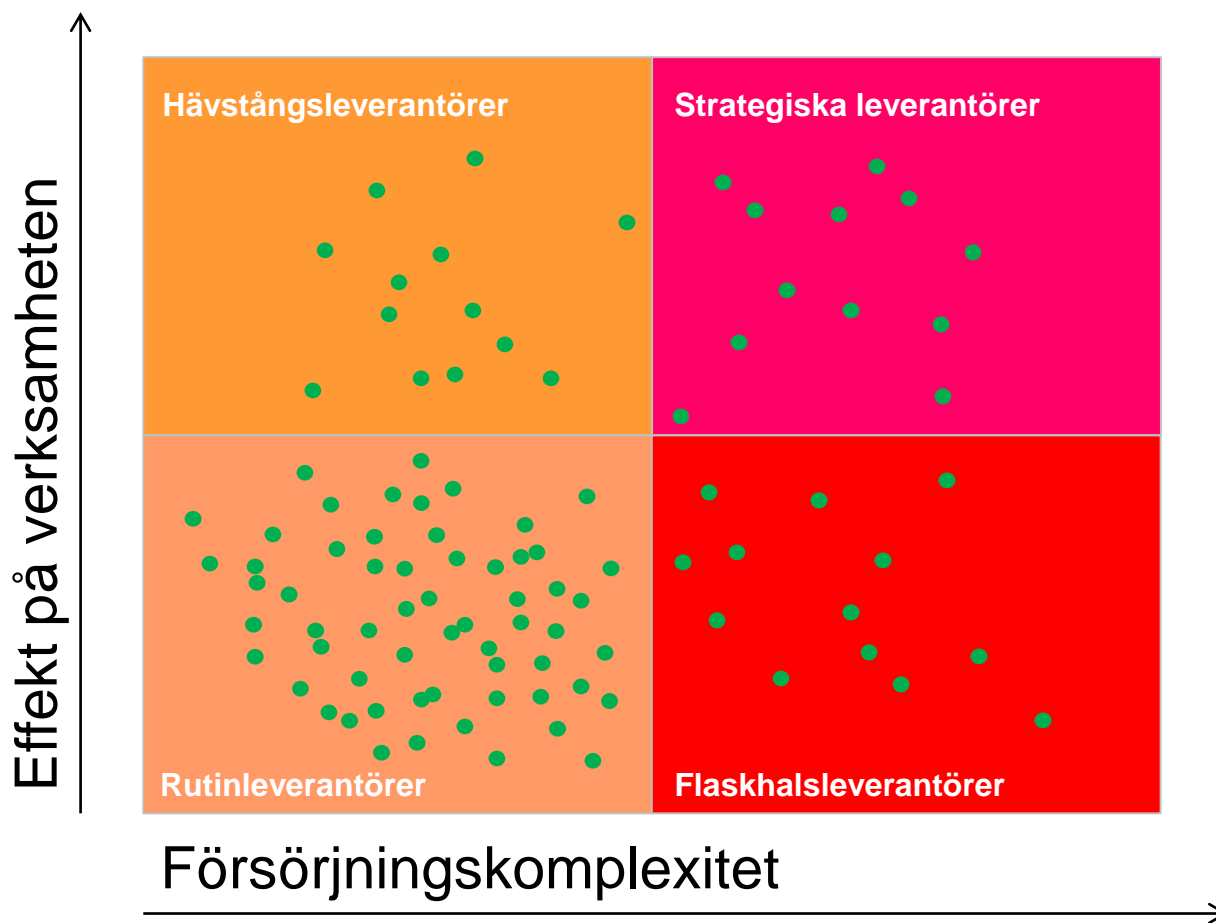
FMV har en ändamålsenlig verksamhetsstyrning

FMV levererar kostnadseffektiv försvarslogistik i rätt tid och till rätt plats i alla beredskapsnivåer

FMV gör goda affärer

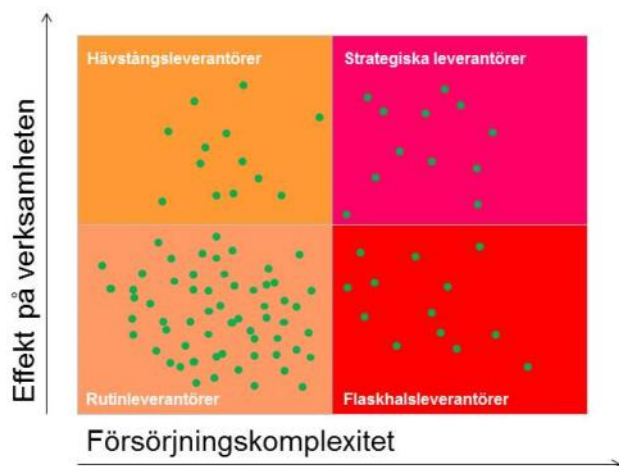
FMV är en attraktiv arbetsplats

De 150 största leverantörerna har plottats in



Hur kommer FMV att agera?

- Rutinleverantörerna: Kategoristyrning och kategoriteam
- Strategiska leverantörer: Leverantörsteam och ”full verktygslåda”
- Flaskhalsleverantörerna: Åtgärder beroende på försörjningsrisk
- Hävstångsleverantörerna: Kategoristyrning eller egen leverantörsstrategi. Uppföljning med fokus på leveranssäkerhet och kostnader.



Frågor och svar

Hur gör jag för att mitt företag ska bli en Strategisk leverantör?

Leverera stora volymer av tjänster och varor som är strategiskt viktiga för Försvarsmakten

Innebär inte detta att FMV agerar olika mot olika leverantörer? Alla ska väl behandlas lika?

Nej och ja, alla behandlas lika när FMV upphandlar.

What´s in it for me?

Frågor och svar

Vision

Effektiv försvarslogistik – när och där den behövs

Verksamhetsidé

FMV utformar, upphandlar och tillhandahåller försvarslogistik i nära samarbete med det svenska försvaret

Övergripande mål

FMV är flexibelt för att kunna möta försvarets behov

FMV samarbetar med Försvarmakten för att utforma och hålla samman försvarslogistiken

FMV är Sveriges ledande myndighet på upphandlingar

FMV arbetar för att marknaden blir effektivare

FMV är och uppfattas som en kompetent och effektiv myndighet

Prioriterade mål

FMV har förmåga att prioritera och anpassa verksamheten samt att möta förändrade behov

FMV agerar så att Försvarmakten kan göra bra val av försvarslogistik ur ett livscykelperspektiv

FMV är en erkänd expert inom upphandlingsområdet

FMV har kunskap om marknaden och marknaden har kunskap om FMV

FMV har en ändamålsenlig verksamhetsstyrning

FMV levererar kostnadseffektiv försvarslogistik i rätt tid och till rätt plats i alla beredskapsnivåer

FMV gör goda affärer

FMV är en attraktiv arbetsplats